

VOZES DO



GRAACC



O GRAACC

pela voz de quem o **vive!**

Edição nº 1 Setembro de 2026

VOZES DO GRAACC

Quem somos nós



Sou Ana Carolina Braga Alcântara, estou no 3º ano do Ensino Médio. Sou de Fortaleza (CE), gosto de ler livros de romance e ouvir música.

Sou Natan dos Santos Pimentel, moro na cidade de São Paulo. Tenho 17 anos e estou cursando o 3º ano do Ensino Médio. Gosto muito de confeitaria.



Sou Gabriel Gonçalves, tenho 17 anos, sou de São Paulo (SP), estou cursando o primeiro ano do Ensino Médio e gosto muito de jogar videogame, esportes, música, tocar bateria e carros antigos.

Me chamo Ana Clara, tenho 18 anos, sou de Mogi das Cruzes (SP). Com 6 anos descobri um tumor cerebral, e comecei o tratamento no hospital GRAACC. Gosto muito de música, cozinhar e de expressar o que penso através da arte.



Eu me chamo Victória Gomes dos Santos, tenho 18 anos e atualmente já terminei o Ensino Médio. Moro em São Paulo, capital. Gosto de pintura e de ouvir músicas.

Me chamo Sophia, tenho 17 anos e estou cursando o último ano do ensino médio. Gosto de dança, e sonho em cursar biomedicina, para trabalhar como perita científica!



Vozes do GRAACC

feito por quem tem muito o que dizer

VOZES DO GRAACC

NESTA EDIÇÃO

3

TURISMO - CEARÁ
Fortaleza: uma vibrante capital

4

BEM-ESTAR - SAÚDE MENTAL
Setembro Amarelo

6

ESPORTES - FUTEBOL
Memphis Depay continua!

7

CULINÁRIA - CONFEITARIA
A Arte da Confeitaria

Uma palavra do Professor

Ver este trabalho tomar corpo, é a certeza de que há muito a ser dito, por adolescentes reais, em mundo real, onde nem tudo é sobre estar em tratamento.



Vozes do GRAACC

| feito por quem tem muito o que dizer

Ana Carolina Braga Alcântara

TURISMO • CEARÁ • REPORTAGEM

Fortaleza: uma vibrante capital

Como a grande capital cearense consolidou-se como um dos principais destinos de turismo brasileiro?

Sol o ano todo, praias urbanas, cultura pulsante, gastronomia de sabor inesquecível e uma rede de serviços que não para de crescer.

Fortaleza não é apenas a capital do Ceará — é o ponto de partida de experiências que encantam e acolhem milhões de visitantes. Os números confirmam a força do destino: 2.239.809 turistas recebem as boas-vindas de Fortaleza apenas no 1º semestre de 2026, segundo dados oficiais, reforçando seu lugar entre os principais destinos do turismo brasileiro.

Quem chega se surpreende com a mistura única de mar, história, cultura e natureza. Quem vive, reconhece o orgulho de pertencimento a uma cidade que se reinventa sem perder suas raízes.

“Fortaleza é energia que acolhe, beleza que inspira e experiências que ficam para sempre. ❤️



2.239.809

turistas receberam as boas-vindas de Fortaleza apenas no 1º semestre de 2026

GUIA RÁPIDO • Fortaleza em cinco paradas



1

Praia da Beira-Mar

Cartão postal da cidade, perfeita para caminhar, pedalar e contemplar o mar.

2

Praia da Iracema

Charmosa e histórica, reúne paisagens lindas e vida cultural vibrante.

3

Mercado Central

Artesanato, sabores e tradições cearenses em um só lugar.

4

Theatro José de Alencar

Joia da arquitetura, símbolo da cultura e da história de Fortaleza.

5

Parque do Cocó e Centro Dragão do Mar

Natureza e cultura lado a lado, com lazer, arte e conhecimento para todos.



Victoria Gomes dos Santos

Setembro Amarelo



A importância de falar sobre a saúde mental



FALAR

Falar é o primeiro passo. Expressar o que sentimos pode aliviar e abrir caminhos para o cuidado.



OUVIR

Ouvir com atenção é mostrar que o outro importa. A escuta pode transformar silêncios em esperança.



ACOLHER

Acolher é oferecer apoio sem julgamentos. Pequenas atitudes podem fazer grandes diferenças.



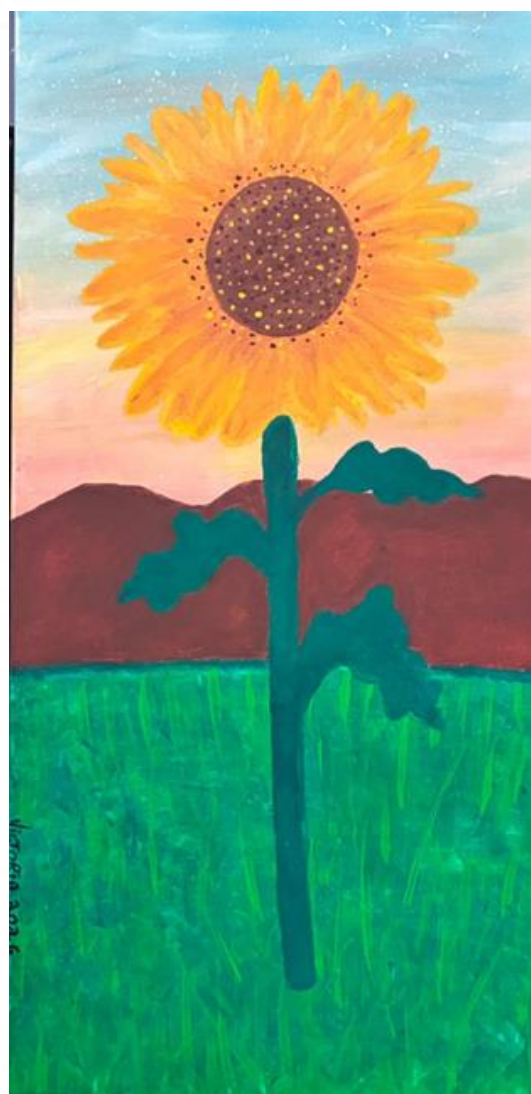
COMBATE AO BULLYING

Respeito é bom para todos. Não pratique, não incentive e não se cale. Juntos, podemos construir ambientes mais seguros e acolhedores.



PARA GUARDAR

Cuidar da mente é cuidar da vida. Falar, ouvir e acolher: três atitudes que salvam.



Obra de autoria de Victória G. Santos



SE PRECISAR, LIGUE 188

CVV Centro de Valorização à Vida:

Apoio emocional gratuito, 24 horas por dia.



Gabriel Gonçalves

Memphis Depay continua!



Corinthians anuncia renovação do contrato de Memphis Depay

O Corinthians confirmou a renovação do contrato de **Memphis Depay até julho de 2028**. O acordo traz mudanças importantes: **redução drástica do salário**, **fim das regalias polêmicas** e novas regras para o **uso de camarotes no Neo Química Arena**.

Outro ponto de destaque é que o jogador terá direito a **80% das receitas de patrocinadores** que o próprio jogador trazer ao clube.

Desde que chegou ao Corinthians, Depay foi peça-chave nas conquistas do **Campeonato Paulista de 2025**, da **Copa do Brasil de 2025** e da **Supercopa Rei de 2026**.



GUIA RÁPIDO

A renovação em cinco pontos

- 1 **Renovação até julho de 2028.**
- 2 **Redução drástica do salário.**
- 3 **Fim das regalias polêmicas.**
- 4 **Uso de camarotes na Neo Química Arena.**
- 5 **80% das receitas de patrocinadores** que o próprio jogador trazer ao clube.

Marketing tradicional versus marketing digital!



Há no imaginário popular, aqueles que pensam que marketing digital e o que aqui chamaremos de marketing tradicional, partem do mesmo ponto. Mas não é exatamente assim.

O marketing 'tradicional' é divulgado em impressos, na TV, rádios, e outros canais de telecomunicação, enquanto que o digital, se faz vale de ferramentas usuais na internet, como podcasts e posts em redes sociais.

Naturalmente, a linguagem também apresenta mudanças. O marketing digital apresenta uma linguagem mais jovial, voltada ao potencial grupo alvo, com uso de imagens atrativas, e facilidades de acesso para compras online, como QR Codes e plataformas de pagamento menos burocráticas.



É a geração Z do marketing!

Natan dos Santos Pimentel

A confeitaria é mais do que preparar doces: é transformar ingredientes em experiências afetivas. Cada receita carrega histórias, memórias e emoções que adoçam momentos especiais. Com técnica, criatividade e carinho, o confeiteiro cria verdadeiras obras que encantam os olhos e tocam o coração de quem prova.



Brigadeiro gourmet

INGREDIENTES

- 1 lata de leite condensado
- 1 colher (sopa) de manteiga
- 7 colheres (sopa) de chocolate em pó 50% cacau
- 100 g de creme de leite
- Confeitos de chocolate para enrolar

MODO DE PREPARO

Em uma panela, coloque o leite condensado, a manteiga e o chocolate. Leve ao fogo baixo, expendendo sempre, até desgrudar do fundo da panela. Acrescente o creme de leite e misture bem. Transfira para um prato untado e deixe esfriar completamente. Com as mãos untadas, faça bolinhas do tamanho de uma noz. Passe os brigadeiros nos confeitos de chocolate e coloque em forminhas.

AGRADECIMENTOS

Esta edição foi produzida com a contribuição de nossas colaboradoras voluntárias, Cris Fittipaldi e Maria Rita Paganini que dedicam seu tempo e talento para dar voz às histórias que inspiram e transformam, e dar luz ao futuro vocacional de nossos adolescentes

ESPAÇO
RESERVADO PARA
QR CODE

NA PRÓXIMA EDIÇÃO?



Compartilhe sua história, ideias e paixões.
Envie seu texto para: